МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»
Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области
_____ Кульпеисов Е.Д.
«___» _____ 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Директор ТОО «Интерстройсервис и К»
_____Досжанов Б.С.
«18» 03 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Коммерческий директор ТОО «Бёмер Арматура»
_____Муканов А.Л.
«18» 03 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Правления –
Ректор Карагандинского университета
имени Е.А. Букетова
_____ Н.О. Дулатбеков
«26» 03 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6В11302-Логистика (по отраслям)»
(Прием 2022-2026 уч. г.)

Уровень: Бакалавриат

Караганда, 2022

Образовательная программа «6В11302-Логистика (по отраслям)» разработана на основании:

– Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;

– Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;

– Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

– Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152;

– Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;

– Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:

1) «Управление и обслуживание транспортно-логистического центра» (Приложение №2 к приказу №12 от 17.01.2019 г.);
2) «Транспортно-экспедиционные услуги» (Приложение №9 к приказу №239 от 6.09.2018 г.);
3) «Логистика оптового бизнеса» (Приложение №1 к приказу №230 от 18.11.2019 г.);
4) «Производственная логистика» (Приложение №79 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
5) «Логистика пассажирских перевозок» (Приложение №76 к приказу №256 от 20.12.2019 г.);
6) «Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок» (Приложение №77 к приказу №256 от 20.12.2019 г.).

Содержание

№	**Паспорт образовательной программы**	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	6
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	7
19	Матрица достижимости результатов обучения	9
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	25
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	26
22	Модель выпускника	28

Паспорт образовательной программы

1.Код и наименование образовательной программы - 6В11302-Логистика (по отраслям)

2.Код и классификация области образования, направлений подготовки- 6В11 - Услуги

3.Группа образовательных программ - B095 - Транспортные услуги
4. Объем кредитов – 240 ECTS
5. Форма обучения - очная
6. Язык обучения - русский
7. Присуждаемая академическая степень - бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11302 -Логистика (по отраслям)»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО - 6
10. Уровень по НРК - 6
11. Уровень по ОРК - 6
12. Отличительные особенности ОП: программа двойного диплома
ВУЗ-партнер (СОП) - нет
ВУЗ-партнер (ДДОП) - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: Приложение №016 от 28.07.2020 г. к лицензии №KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, Свидетельство №SA-A №0217/1, срок действия: 19.06.2021 г.–18.06.2026 г.
15. Цель ОП - подготовка специалистов в области управления логистическими процессами, обладающих знаниями в области теоретических основ и закономерностей функционирования логистики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента.
16. Квалификационная характеристика бакалавра в области услуг по образовательной программе «6B11302-Логистика (по отраслям)»
а) Перечень должностей выпускника:
−управляющий (директор объединения, логистического предприятия);
−начальник/руководитель отдела логистики (менеджер);
−начальник транспортно-экспедиционного агентства;
−логист (специалист по логистике соответствующего уровня; специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности соответствующего уровня; менеджер по логистике соответствующего уровня);
−специалист в области транспортно-экспедиционной деятельности;
−агент по таможенному и транспортно-экспедиторскому обслуживанию;
−менеджер по качеству (менеджер по процессам, заместитель управляющего по качеству, категорийный специалист);
−операционный логист (менеджер по работе с клиентами, логист);
−управляющий транспортно-логистическим центром (директор, генеральный директор ТЛЦ, инженер по линейной части);
−менеджер по снабжению;
−менеджер по таможенному оформлению и сертификации;
−менеджер по складскому делу;
−менеджер по транспорту;
−менеджер по производственной логистике;
−начальник транспортной службы;
−специалист по логистике на транспорте;
−менеджер по логистике;

–специалист по мультимодальным перевозкам.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника

Сферой профессиональной деятельности выпускников являются службы логистики или логистические инфраструктурные подразделенияпредприятий промышленности, транспорта, торговли и сферы услуг; логистические компании, аналитические службы и консалтинговые компании. Объектами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по образовательной программе 6В11302-Логистика (по отраслям) являются: предприятия, организации, акционерные общества, логистические центры и корпорации, различной формы собственности, обеспечивающие функционирование логистических систем и технологий. Отделы логистики министерств и ведомств Республики Казахстан, департаменты и службы логистики производственных, заготовительных, снабженческо-сбытовых, транспортных и торговых организаций, научно – исследовательские и проектные предприятия, занимающиеся развитием логистических систем и технологий, в том числе высшие и средние специальные образовательные учреждения.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавры в области услуг по ОП «6В11302-Логистика (по отраслям)» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

г) Функции профессиональной деятельности: стратегическое руководство в области производственной логистики в формате логистической интеграции; обеспечение деятельности предприятия в области логистики; осуществление оптимизации логистических процессов на предприятии; создание эффективной команды из сотрудников отдела логистики; создание и согласование логистических процессов внутри компании и с поставщиками; мониторинг и оптимизация процессов и расходов логистики; участие в принятии стратегических решений предприятия; планирование, организация, контроль перевозки грузов в цепи поставок, обеспечение предоставления качественных транспортных услуг по оптимальным ценам; качественная подготовка и планирование операционной деятельности; своевременная реализация закупа и мониторинг своевременной реализации неходового товара; постоянная оптимизация процессов и расходов деятельности снабжения; обеспечение высокого качества и скорости таможенного оформления и сертификации товаров; определение критериев и выбор лучшего поставщика складских услуг; мониторинг скорости и качества подписания договора, а также интеграция нового поставщика складских услуг; обеспечение должного качества складского обслуживания; поиск и отбор поставщиков курьерских/транспортных/экспедиторских услуг; обеспечение высокого качества обслуживания транспортными/экспедиторскими/курьерскими компаниями; обеспечение прибыльной и эффективной деятельности транспортно-логистического центра (ТЛЦ) и его успешного будущего.

17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	РО1	Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе.

	РО2	Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики.
	РО3	Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне.
	РО4	Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики.
	РО5	Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях.
	РО6	Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	РО7	Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений.
	РО10	Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий.
3. Профессиональные компетенции:(Hard skills)	РО8	Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок.
	РО9	Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций.
	РО11	Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций.
	РО12	Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка.
	РО13	Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса.
	РО14	Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования.

18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
РО1, РО2	Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана	5
РО1		Философия	
РО1, РО2		Экология и основы безопасности жизнедеятельности	
		Прикладной бизнес	
		Основы права и антикоррупционной культуры	
РО1, РО2	Социально-политические знания	Политология, Социология	4
		Культурология, Психология	
РО1, РО2, РО8	Информационно-коммуникационный	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
		Казахский язык	10
		Иностранный язык	10
РО1		Физическая культура	8
РО3	Экономико-математические основы логистики	Математика в экономике	4
РО3		Теория вероятностей	4
РО1		Всемирная история	4
РО3, РО5		Микроэкономика	4
РО3, РО5		Основы экономической теории	4
РО3, РО5		Макроэкономика	4
РО4		Основы предпринимательской деятельности	4
РО4		Маркетинг	5
РО4		Финансы и кредит	4
РО3		Статистика в отраслях	4
РО3		Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	4
РО4		Менеджмент	5
РО3, РО4		Экономика предприятия	4
РО3		Эконометрика	4
РО8	Управление логистическими системами и запасами	Управление запасами в цепях поставок	4
РО4		Организация, планирование и управление логистической компанией	
РО6		Товароведение	4
		Управление качеством	
РО5		Экономико-математические методы и модели в логистике	4
		Экономика логистических фирм	
РО5		Ценовая политика в логистике	4
		Экономические основы логистики	
РО7		Транспортная и логистическая телематика	4
		Информационная логистика	
РО6, РО14		Управление человеческими ресурсами	4
		Логистика в сфере услуг	

РО7		Основы логистики	4
РО8		Основы производства	
РО4, РО5, РО6, Р7, РО8		Учебная	3
РО4, РО5, РО6, Р7, РО8		Производственная	3
РО9	Функции логистических систем	Логистика снабжения	5
РО10		Управление цепями поставок	4
РО9		Транспортная логистика	5
		Основы складской логистики	5
РО9		Логистика производства	4
РО10		Организация производства	
РО9		Логистика распределения	5
		Логистика товародвижения	
РО10		Глобальные логистические системы	5
РО11		Логистика внешнеторговых операций	
РО11		Таможенный контроль	5
		Таможенные операции и процедуры	
РО9, РО10, РО11		Производственная	19
РО4, РО5, РО6, Р7, РО8, РО9, РО10, РО11		Преддипломная	3
РО3, РО4	Организация деятельности логистики (Минор)	Управленческий учет	4
РО13		Логистические модели построения производственного процесса	
РО13		Экономические риски	4
		Основы проектного анализа	
РО14		Операционный менеджмент	4
		Государственное регулирование экономики	
РО4, РО12		Стратегический маркетинг	4
		Проектирование бизнеса	
РО4, РО13		Налоги и налогообложение	4
		Финансовый менеджмент	
РО4, РО5, РО6, Р7, РО8, РО9, РО10, РО11, РО12, РО13, РО14	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы / дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

19. Матрица достижимости результатов обучения

NN	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины	Кол-	Формируемые результаты обучения(коды)

п/п		(30-40 слов)	во кредитов	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12	РО13	РО14
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору																	
D1	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Цель: формирование знаний о государстве, праве, основах конституционного права РК. Задачи: - изучение деятельности правоохранительных органов и суда, органов государственной власти в РК; - владение основами административного, гражданского и семейного, трудового и социального права РК; - понимание правовой ответственности за коррупционные деяния, формирование антикоррупционной культуры.	5	+	+												
	Основы права и антикоррупционной культуры	Цель: формирование знаний о государстве, праве, основах конституционного права РК. Задачи: - изучение деятельности правоохранительных органов и суда, органов государственной власти в РК; - владение основами административного, гражданского и семейного, трудового и социального права РК; - понимание правовой ответственности за коррупционные деяния, формирование антикоррупционной культуры.		+	+												
	Прикладной бизнес	Цель: получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности. Задачи: - изучение теории и практики предпринимательства, особенностей осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане; - понимание экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур; - изучение основ бизнес-планирования.		+	+												
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																	
D2	Математика в экономике	Цель: формирование теоретических знаний, практических навыков по вопросам математики помогающего моделировать,	4			+											

		анализировать и решать экономические задачи. Задачи: - обучение к применению математики для изучения экономических задач; - развитие логического мышления у учащихся; - изучение и прогнозирование процессов из области будущей деятельности студентов															
D3	Теория вероятностей	Цель: изучение закономерностей случайных явлений и их свойств, и использование их для анализа. Задачи: - изучение основных понятий теории вероятностей,; - развитие навыков раьоты со случайными величинами; - выполнение расчетов выборочных характеристик	4			+											
D4	Всемирная история	Цель: создание у студентов систематизированного представления об историческом знании, его основах, о закономерностях мирового исторического процесса. Задачи: - формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии всемирного исторического процесса,; - выработка основных навыков получения, анализа и обобщения исторической информации	4	+													
D5	Микроэкономика	Цель: ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной фундаментальной науки. Задачи: - изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики; - формирование представлений о закономерностях развития экономических систем; - формирование навыков анализа мотивов и закономерностей экономического поведения субъектов экономики.	4			+		+									
D6	Основы экономической теории	Цель: формирование у обучающихся знаний, практических умений и навыков в области экономической теории.	4			+		+									

		Задачи: - изучение базовых экономических понятий, экономических законов - понимание и выявление проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - оценивание экономических процессов и явлений, применяя инструменты макроэкономического анализа															
D7	Макроэкономика	Цель: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности. Задачи: - теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления; - ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами.	4			+		+									
D8	Основы предпринимательской деятельности	Цель: обеспечение теоретической подготовки студентов в усвоении основ предпринимательской деятельности. Задачи: - изучение сущности, основ организации и управления предпринимательской деятельности; - развитие у студентов предпринимательского мышления на основе интегрирования учебного материала с практикой ведения бизнеса ведущих предпринимательских структур с учётом современных реалий;	4				+										
D9	Маркетинг	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии. Задачи: - изучение сущности, особенности, принципов маркетинга; - освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности; - овладение навыками проведения	5				+										

		маркетинговых исследований и разработки рекламной кампании															
D10	Финансы и кредит	Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по денежному обращению, финансовой деятельности и кредиту Задачи: - усвоение закономерностей денежного обращения; - изучение специфики организации финансовых и кредитных отношений в РК; - овладение навыками ориентирования в современной финансовой ситуации.	4				+										
D11	Статистика в отраслях	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков при сборе, обработке и анализе статистических данных. Задачи: - изучение теоретических основ статистического исследования общественных явлений; - формирование умений в использовании методов статистического анализа; - формирование умений по расчету статистических показателей	4			+											
D12	Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	Цель: предоставление систематизированных теоретических и практических знаний об основах бухгалтерского учета и программного обеспечения 1С-Бухгалтерия. Задачи: - изучение основ, методов бухгалтерского учета; - составление на основе данных аналитического и синтетического учета бухгалтерскую отчетность организаций; - использование «1С-Бухгалтерия» для ведения бухгалтерского учета	4			+											
D13	Менеджмент	Цель: -освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием. Задачи: - изучение основных элементов системы менеджмента; - изучение подходов к понятию менеджмента - получение комплексного представления о методологии современного менеджмента.	5				+										

D14	Экономика предприятия	Цель: усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия. Задачи: - изучение экономики предприятий в различных отраслях экономики; - изучение экономических показателей деятельности предприятий; - определение экономической эффективности работы хозяйствующих субъектов.	4			+	+										
D15	Эконометрика	Цель: формирование знаний и умений в области экономического анализа с помощью эконометрических моделей Задачи: - формирование представлений о взаимосвязях реальных экономических явлений и процессов; - формирование навыков работы с экономическими показателями; - изучение современного математического аппарата и прикладных программ.	4			+											
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																	
D16	Управление запасами в цепях поставок	Цель: изучение сущности и содержания управление цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности в Республике Казахстан Задачи: - изучение значения управления цепей поставок в современной экономике; -владение основами планирования и проектирования цепей поставок; -понимание объектного и процессного подхода к управлению цепей поставок; -ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования	4								+						
	Организация, планирование и управление логистической компанией	Цель: изучение логистических процессов компании, их координирования и планирования Задачи: - изучение логистических процессов компании и его участников - понимание процессов координирования логистических процессов в компании;					+										

		- владение планированием логистической компанией															
D17	Товароведение	Цель: формирование знания основ товароведения, факторов обеспечивающих сохранение качества и количества товаров. Задачи: - изучение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; - понимание основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость; - владения методами обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов.	4						+								
	Управление качеством	Цель: Формирование знаний и навыков в области управления качеством товаров и услуг Задачи: - изучение понятий, целей и задач управления качеством, зарубежного опыта повышения качества - понимание составляющих качества; - владение принципами повышения качества.							+								
D18	Экономико-математические методы и модели в логистике	Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о моделировании бизнес-процессов в логистических системах. Задачи: - изучение видов и этапов моделирования; - понимание методов решения логистических задач на основе моделирования; - владение основами моделирования бизнес-процессов в логистических системах.	4					+									
	Экономика логистических фирм	Цель: изучение экономических вопросов функционирования логистического предприятия Задачи - изучение основ экономики логистического предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; - понимание экономических механизмов функционирования предприятия;						+									

		- владение методами определения экономической эффективности мероприятий логистических фирм															
D19	Ценовая политика в логистике	Цель: обеспечение студентов теорией и практикой разработки ценовой политики логистического предприятия, раскрытие методических основ ценообразования, возможных вариантов ценовых решений. Задачи: - изучение особенностей формирования ценовой политики, определения целей ценообразования, выбора альтернативной стратегии, исходя из среды функционирования и возможностей логистического предприятия; - понимание содержания цены и ее функций; основных составляющих элементов цены и их влияния на уровень цены; - владение методами ценообразования на основе издержек и с учетом рыночных условий.	4					+									
	Экономические основы логистики	Цель: формирование знания экономических основ логистики, факторов, определяющих целесообразность и потенциальную эффективность логистических решений, методов их оценки. Задачи: - изучение экономического пространства логистики, критериев экономической эффективности логистических решений, основ управления логистическими издержками; - понимание модели формирования стратегической прибыли в логистике; - владение методами оптимизации затрат.						+									
D20	Транспортная и логистическая телематика	Цель: изучение студентами в системном виде проблем управления распределением товаров и их связи с задачами транспорта Задачи: - изучение основ транспортной телематики; - понимание систематизации элементов транспортных систем; - владение основные методами транспортной телематики.	4							+							
	Информационная логистика	Цель: формирование у студентов целостного всестороннего представления о применении информационных технологий в логистике и								+							

		методологии построения на их основе информационных логистических систем. Задачи: - изучение информационных технологий применяемых в логистике; - понимание принципов работы программных продуктов в логистике; - владение основами работы с логистическими информационными системами.															
D21	Управление человеческими ресурсами	Цель: обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о современных методах работы с кадрами на предприятии. Задачи: − изучение методов формирования кадровой политики; − понимание методов мотивации персонала; владение методами профессиональной адаптации развития и обучения.	4														+
	Логистика в сфере услуг	Цель: обеспечение студентов четким представлением о способах эффективного управления логистическими потоками в сфере услуг. Задачи: - изучение теоретических основ логистики в сфере услуг; - понимание методов организации логистического сервиса; - владение навыками принятия решений по логистике услуг.							+								
D22	Основы логистики	Цель: изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материальных потоков. Задачи: - изучение основных понятий в области логистики, целей, задач, предмета, объектов, функций, методов логистики; – понимание принципов построения логистических и информационных систем, задач логистики в области закупок, транспортирования, складирования, реализации; - владение методами принятия решений по рациональному обеспечению и	4							+							

		функционированию логистических систем.															
	Основы производства	Цель: получение теоретических знаний по основам производства, приобретение умений и их использование в практической деятельности в условиях производства Задачи: - изучение основных понятий и видов рабочих процессов в области производства, - понимание особенностей взаимодействий между подразделениями предприятия; - владение навыками управления материальными потоками внутри производственного предприятия.									+						
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																	
D23	Логистика снабжения	Цель: получение практических знаний по обеспечению производственных нужд ресурсами для достижения экономического эффекта с максимальным значением. Задачи: - изучение теории и практики логистики снабжения; - получение навыков налаживания непрерывного входящего материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования предприятия; - изучение методов поддержания на нормативном уровне всех видов запасов.	5									+					
D24	Управление цепями поставок	Цель: изучение управленческих подходов, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов. Задачи: - изучение теории и практики основных понятий и принципов SCM; - формирование комплексного представления о концептуальных принципах эффективного управления материальными потоками; - изучение основ интеграции логистических функций.	4										+				
D25	Транспортная логистика	Цель: получение практических навыков управления материальными потоками в процессе движения товаров. Задачи: - изучение теории и практики действий по управлению материальными потоками в	5									+					

		процессе осуществления больших объемов перевозок; - осуществление выбора способа транспортирования; - изучение определения рациональных маршрутов доставки грузов.															
D26	Основы складской логистики	Цель: получение практических навыков в организации складов согласно их специфике Задачи: -изучение теории и практики логистических процессов и операций на складе; -понимание сущности товарно-материальных ценностей в процессе их складирования, грузопереработки и упаковки; -изучение вопросов разработки методов организации складского хозяйства	5									+					
D27	Логистика производства	Цель: получение навыков оптимизации материальных потоков внутри предприятий. Задачи: - изучение логистики производства на основе прогноза потребностей; - изучение оперативного управления производством и организация выполнения заданий; - умение разрабатывать графики выпуска продукции, согласованных со службами снабжения и сбыта.	4									+					
	Организация производства	Цель: получение практических навыков установления необходимых связей и согласованных действий участников производственного процесса. Задачи: - изучение теории и практики совершенствования производственно-технической базы предприятия; - изучение методов использования производственных мощностей; - навыки эффективного использования ресурсов, создания условий для результативной деятельности персонала.											+				
D28	Логистика распределения	Цель: получение практических навыков рационализации процесса продвижения готовой продукции от производителя к потребителю. Задачи: - изучение теории и практики организации доставки товаров;	5									+					

		- понимание сущности выбора схемы распределения материального потока; - умение определять оптимальное количество логистических звеньев для доставки продукции.															
	Логистика товародвижения	Цель: получение практических навыков доставки товаров к местам продажи в точно определенное время. Задачи: - изучение теории перемещения материалов и товаров с минимальными издержками; - понимание сущности планирования и контроля за перемещением материалов и товаров; - изучение основных элементов товародвижения.										+					
D29	Глобальные логистические системы	Цель: получение практических навыков применения современных логистических технологий в глобальной экономике. Задачи: - изучение теории и практики передовых технологий складирования и грузообработки; - понимание развития современной логистической инфраструктуры; - изучение вопросов формирования конкурентоспособности региона на основе логистических факторов.	5										+				
	Логистика внешнеторговых операций	Цель: изучение подходов и инструментария логистики внешнеторговых операций. Задачи: - освоение методологии анализа и проектирования внешнеторговых операций; - получение специальных знаний и навыков по современным логистическим технологиям; - практические навыки проведения внешнеторговых операций на базе логистических принципов и правил.												+			
D30	Таможенный контроль	Цель: получение практических навыков для реализации таможенного контроля оптимальными методами. Задачи: - изучение принципов интегрированного управления внешнеторговым процессом в мировой торговле; - знание порядка принятия управленческого решения по выпуску товаров под соответствующей таможенной процедурой;	5											+			

		- навыки проведения таможенного контроля.															
	Таможенные операции и процедуры	Цель: формирование качеств, необходимых для организации таможенного декларирования. Задачи: -изучение комплекса нормативно-правовых документов таможенного дела; - выработка навыков по заполнению и контролю таможенных деклараций; - выработка навыков исполнения в области контроля таможенных деклараций и выпуска товаров.												+			
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору Дополнительная профессиональная подготовка (Минор)																	
D31	Управленческий учет	Цель: формирование знаний и умений сбора, регистрации информации о хозяйственной деятельности предприятия на основе бизнес-аналитики. Задачи: - изучение методов управленческого учета; - понимание процессов исчисления и учета затрат, производственной деятельности предприятия; - владение современными системами управленческого учета; - умение использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений.	4			+	+										
	Логистические модели построения производственного процесса	Цель: формирование знаний, эффективной методологией, практическими подходами и теоретическими условиями логистической деятельности на промышленных предприятиях в рыночных условиях. Задачи: - понимание особенностей организации и управления производственными системами; - изучение приемов моделирования производственных и распределительных процессов; - понимание процессов управления материальными потоками в процессе производства.														+	
D32	Экономические риски	Цель: формирование знаний об обеспечении устойчивого развития предприятия и анализе деятельности в условиях среды.	4													+	

		Задачи: - изучение факторов, влияющих на изменение экономических рисков; - владение количественными оценками экономических рисков; - понимание специфики управления рисками и принятия оптимальных решений в условиях экономических рисков.															
	Основы проектного анализа	Цель: формирование знаний о различных видах проектного анализа, а также бизнес-процессов с проектами в различных структурах. Задачи: - владение современными видами проектного анализа; - владение методами оценки эффективности проекта на различных стадиях; - понимание особенностей проектного финансирования и его мониторинга.														+	
D33	Операционный менеджмент	Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков об основах операционного менеджмента на предприятии и эффективной производственной деятельности. Задачи: - изучение сущности операционного менеджмента, а также функций операционной деятельности; - понимание специфики разработки управленческих решений, сущности модернизации бизнес-процессов; - владение процессами организации операционной деятельности.	4														+
	Государственное регулирование экономики	Цель: формирование знаний об экономических закономерностях и роли государства, а также о формах и методах государственного регулирования экономики. Задачи: - изучение теоретических аспектов государственного регулирования экономики страны, финансово-бюджетных методов регулирования национальной экономики в современных условиях; - понимание вопросов и механизмов глобализации и трансформации в национальной экономике.															+

D34	Стратегический маркетинг	Цель: формирование знаний об инструментах и технологиях стратегического маркетинга в процессе управления. Задачи: - изучение сущности стратегического маркетинга; - понимание процессов разработки стратегического плана; - владение методикой оценки конкурентоспособности, методами прогнозирования, навыками разработки маркетинговых стратегий; - понимание практики формирования стратегических цен, разработки стратегических управленческих решений.	4				+								+		
	Проектирование бизнеса	Цель: получение практических навыков в проектировании бизнес-структуры предприятия. Задачи: - изучение последовательности и специфики планирования бизнеса; - понимание моделей структуры бизнес-процессов предприятия; - владение навыками бизнес-проектирования.					+								+		
D35	Налоги и налогообложение	Цель: формирование знаний о налогообложении, как об инструменте регулирования экономики Республики Казахстан. Задачи: - изучение теоретических аспектов налогов и налогообложения, принципов построения налоговой системы страны, Налогового кодекса РК; - понимание налоговой политики Республики Казахстан; - владение процессами организации учета в налоговых органах.	4				+									+	
	Финансовый менеджмент	Цель: формирование знаний о процессах управления финансовыми потоками, активами, инвестициями, а также об антикризисном финансовом управлении. Задачи: - изучение основных принципов финансового менеджмента; - владение методами анализа предприятия и оценки активов; - понимание процессов управления					+									+	

		источниками финансирования и планирования на предприятии.															

20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
РО1	Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов, правовых интересов сторон в современном обществе.	интерактивная лекция	катанотест
РО2	Свободно выражает мнение о приоритетных государственных программах, основных направлениях развития социальной политики и экономики.	интерактивная лекция	катанотест
РО3	Решает с применением экономико-математических методов возникающие управленческие вопросы на микро и макроуровне.	проектное обучение	разработка проекта
РО4	Сможет уверенно использовать полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере логистики.	проектное обучение	разработка проекта
РО5	Умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях.	перевернутый класс (FlippedClass)	тест
РО6	Применяет в системе продаж товаров и услуг знания об особенностях и экспертизе различных товарных групп.	круглый стол	портфолио
РО7	Оценивает логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий и современных цифровых решений.	кейс-методы	тест
РО8	Объясняет роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок.	интерактивная лекция	тест
РО9	Упорядочивает логистический процесс в цепи поставок в соответствии очередности выполняемых логистических функций.	интерактивная лекция	тест
РО10	Объясняет особенности организации производства и обеспечения своевременного выполнения логистических задач путем использования актуальных логистических систем, единых цифровых платформ и информационно-телекоммуникационных технологий.	проектное обучение	тест
РО11	Производит и учитывает необходимые таможенные процедуры при выполнении внешнеторговых операций.	круглый стол	тест
РО12	Разрабатывает рыночные стратегии на основе маркетингового анализа логистического рынка.	перевернутый класс (FlippedClass)	написание эссе
РО13	Оценивает возможные риски и потребности возникающие при построении логистического процесса.	проектное обучение	презентации
РО14	Интегрирует в логистический процесс принципы менеджмента и государственного регулирования.	проектное обучение	презентации

21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии

РО1	**Знает:** правовые аспекты в сфере защиты прав физических и юридических лиц; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; характеристику основных разделов философии, современную историю Казахстана.
	Умеет: применять навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; разрабатывать мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли.
	Владеет: технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности.
РО2	**Знает:** экологические аспекты функционирования современного общества; психологические закономерности управленческой деятельности; лексику и грамматику казахского и английского языка; основы прикладного бизнеса.
	Умеет: применять знания об обществе как целостной системе и человеке в своей профессиональной деятельности; применять лексику и грамматику казахского и английского языка в диалогической речи; применять навыки психологии в профессиональной деятельности, применять знания о современном бизнесе в прикладных задачах
	Владеет: методами разработки бизнес-плана общими методами анализа рынка, методами разработки бизнеса без воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; формулированием и аргументированным высказыванием своей позиции, применяя языковые средства изучаемых языков; навыками деловой речи.
РО3	**Знает:** основные понятия макро- и микроэкономики; специфику отечественной системы налогообложения, экономико-математические методы; систему бухгалтерского учета.
	Умеет: решать сложные экономические задачи используя математические методы, применять эконометрические модели на основе эмпирических данных; применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
	Владеет: основными операции бухгалтерского учета, программой 1С-бухгалтерия; статистическими методами; методами прогнозирования экономических процессов.
РО4	**Знает:** основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии; принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка; виды управленческих решений и методы их принятия.
	Умеет: выбирать оптимальную модель препринимательской деятельности в зависимости от различных факторов; получать и обрабатывать маркетинговую информацию; принимать решения в области функционального логистического менеджмента на снове факторов на микро- и макроуровнях.
	Владеет: методами применения на практике теоретических основ маркетинга, в том числе составлением концепций маркетинга; методами планирования операционной (производственной) деятельность организаций; методами оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры.
РО5	**Знает:** основы экономики предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; виды и формы предприятий, механизм функционирования предприятия, основы инвестиционной деятельности предприятия в целях принятия текущих и стратегических управленческих решений; систему показателей качества продукции в соответствии с международными стандартами серии.
	Умеет: экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях; применять экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия.
	Владеет: методами математического моделирования для решения логистических задач; методиками расчета цен на изделия и услуги.
РО6	**Знает:** особенности систем товароведения; особенности экспертизы различных товарных групп; высокоэффективные товаропроводящие системы, способные обеспечить наличие необходимого товаропотока; системы логистического сервиса.
	Умеет: применять на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов.
	Владеет: методами формирования и анализа торгового (или промышленного) ассортимента; методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
РО7	**Знает:** виды логистических информационных систем; принципы построения логистических информационных систем; виды информационных потоков в логистике; информационную инфраструктуру и взаимосвязь информационной логистики с другими функциональными сферами логистики.
	Умеет: предлагать технические решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики.
	Владеет: методами аргументации информационно-коммуникационных решений с помощью нормативно-правовой базы; методами применения информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании на принципах логистики.
РО8	**Знает:** роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок; процессы и явления, происходящие в производственных системах; инструментарий систем управления производством.
	Умеет: системно анализировать материальные потоки в логистике предприятия; проводить анализ логистической системы, характеризовать внутрисистемные связи и организацию; составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования.
	Владеет: методами оценки уровня логистического сервиса; методами планирования производственного процесса на предприятии; методами управления запасами.
РО9	**Знает:** логистические процессы в цепи поставок; основные понятия и терминологию закупок; предметы закупочной деятельности; участников закупочной деятельности и типы хозяйственных связей; стратегические аспекты логистики снабжения; стратегическое планирование закупок; идентификацию рисков и их учет с поставщиками.

	Умеет: применять новейшие технологии управления движением транспортных средств; планировать производственный процесс на предприятии, решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса.
	Владеет: методами разработки плана снабжения предприятия; методами анализа ключевых логистических бизнес-процессов.
РО10	**Знает:** классификацию и конфигурацию цепей поставок; основы планирования и проектирования цепей поставок; методы управления поставками; основные этапы организации производственных процессов.
	Умеет: разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; использовать глобальные логистические системы для решения управленческих задач.
	Владеет: методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок; методикой планирования производственных процессов на предприятии.
РО11	**Знает:** сущность и содержание таможенного контроля; виды таможенных процедур; таможенные процедура выпуска для внутреннего потребления; таможенные процедуры экспорта и транзита.
	Умеет: применять на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля.
	Владеет: современным инструментарием решения задач в области внешнеэкономической деятельности.
РО12	**Знает:** особенность маркетинговых исследований в логистике; структурные факторы, обусловливающие интенсивность конкуренции и конкурентные стратегии; методику анализа конкурента.
	Умеет: применять в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии; прогнозировать конкурентную ситуацию и применять конкурентные стратегии на практике.
	Владеет: методами проведения маркетинговых исследований и использования полученных результатов при планировании проекта; методическим инструментарием для анализа функциональных стратегий.
РО13	**Знает:** основы управления предпринимательскими рисками; транспортные риски и их страхование; систему управления рисками; основные элементы проекта; сущность управления проектами.
	Умеет: использовать способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы; использовать инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта.
	Владеет: методами использования логистических моделей для функционирования производственного процесса; методами оценки рисков и эффективности принимаемых проектных решений и разработки организационной модели проекта.
РО14	**Знает:** концепции и модели государственного регулирования экономики; методы и инструменты регулирования экономики органами государственной власти; операционные технологии; методы управления очередями и управления качеством.
	Умеет: разрабатывать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.
	Владеет: методами решения социально-экономических проблем региона с помощью организационных планов и региональных планов развития; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций.

22. Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):
Высокий профессионализм в сфере экономики и бизнеса
Предпринимательское мышление
Лидерство и стратегическое управление
Глобальная гражданственность
Коммуникабельность и IT-компетентность
Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills)	1. успешно применяет навыки поиска, систематизации исвободного изложенияфилософского материала иметодов сравнения философских идей, концепций; навыком участия в дискуссиях,аргументированного изложения собственного мнения; 2. может свободно описывать все понятия антикоррупционного законодательства и регулирующие процесс документы; 3. владеет технологией использования информацииэкономического содержанияпри осуществлениипрофессиональной деятельности; 4. свободно устанавливает классификационные и группировочные признаки и проводит сводку и группировки собранных данных и их первичную обработку; 5. способен свободно описывать структуру предпринимательской деятельности; 6. разрабатывает мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли; 7. с помощью математических методов делает полный анализ процессов и явлений из области будущей деятельности; 8. анализирует бухгалтерский учет как информационную систему, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс и балансовое уравнение, счета и двойную запись, бухгалтерскую документацию и учетные регистры; 9. составляет и оформляет аналитические таблицы, формулирует выводы и предложения по результатам финансового анализа деятельности предприятия, владеет на высоком уровне принципами построения налоговых систем. 10. способен перечислить все понятия макро и микроэкономики и применять их на практике; 11. может решать сложные экономические задачи, используя математические методы; 12. определяет специфику отечественной системы налогообложения; 13. обладает практическими навыками в построении и оценке параметров эконометрических моделей на основе эмпирических данных; применяет статистические методы, методы прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений; 14. способен выбрать инструментальные средства для обработкиэкономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; 15. применяет на практике теоретические основы маркетинга, в том числесущность концепций маркетинга, его основныепринципы, методы и функции; 16. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельность организаций; 17. сформированныпредставления об основныхпроцессах менеджмента имаркетинга на предприятии(принципы развития изакономерностифункционированияорганизации в условияхрынка, виды управленческих решений и методы их принятия); 18. обладает навыками по использованию методов оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры и умениями принимать решения в области функционального логистического менеджмента по ее развитию на микро- и макро- уровнях; 19. умеет экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро- и макро- уровнях; 20. применяет методы математического моделирования для решения логистических задач;

	21. выбирает, использует, устанавливает границы применения и адекватность экономико-математических моделей и методов при анализе логистических систем; 22. эффективно применяет экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия; 23. применяет на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов; 24. выбирает оптимального поставщика в логистике в сфере торговли.
2. Цифровые компетенции (Digital skills)	1. свободно интерпретирует решения, принимаемые в логистике, в том числе на основе широкого использования информационно-коммуникационных технологий; 2. способен предлагать техническиеи цифровые решения по результатам анализа и синтеза объектов и явленийв транспортной области на основе телематики 3. владеет навыками проектирования состава и движения логистических информационных потоков на основе использования цифровых продуктов; 4. свободно владеет навыкамиприменения информационно-коммуникационных технологий впроизводственном планированиина принципах логистики; 5. владеет методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок, в том числе на основе использования различного рода цифровых программных продуктов; 6. использует глобальные логистические системы для решения управленческих задач, в том числе в рамках функционирующей цифровой среды; 7. хорошо знает основные этапы организации производственныхпроцессов, включая аспекты планирования цифровой трансформации предприятия в рамках дальнейшего стратегического развития.
3. Профессиональные компетенции (Hard skills)	1. системно анализирует материальные потоки и определяет их роль в логистике предприятия; 2. проводит анализ конкретной логистической системы, характеризует внутрисистемные связи и организацию; 3. разрабатывает методы оценки уровня логистического сервиса; 4. планирует производственный процесс на предприятии; 5. разрабатывает эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; 6. способен составлять планыпроизводства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования; 7. хорошо знает процессы и явления, происходящие в производственныхсистемах, а также инструментарий систем управления производством. 8. демонстрирует навыки разработки плана снабжения предприятия; 9. применяет на практике анализ ключевых логистических бизнес-процессов; 10. способен применять новейшие технологии управлениядвижением транспортных средств; 11. демонстрирует навыки рационализации товародвижения; 12. свободно использует базовые категории и принципы логистики при обсуждении производственных проблем; 13. умеет решать прикладныезадачи транспортнойлогистики; применятьлогистические технологиипри организации транспортного процесса. 14. применяет на практике таможенное законодательство, связанное стаможенным контролем и иными видами государственного контроля; 15. демонстрирует навыки таможенного и государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур; 16. демонстрирует навыки знания таможенных операции при моделировании таможенных процедур; 17. применяет современный инструментарий для решение задач в области внешнеэкономической деятельности; 18. владеет навыками совершения таможенных операций,способами определения видов таможенных процедур; 19. способен корректно провести маркетинговое исследование ииспользовать полученныерезультаты при планировании логистического проекта; 20. применяет в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; 21. использует нормативную, правовую информацию и справочныйматериал как основу для разработки маркетинговой стратегии; 22. применяет методический инструментарий для анализа функциональных стратегий, разрабатывает функциональные стратегии для конкретной организации.

	23. использует логистические модели на практике для успешного функционирования производственного процесса; 24. свободно объясняет и интерпретирует категорийно- понятийный аппарат управления экономическими рисками; 25. использует способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы; 26. использует инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта; 27. применяет методы планирования операционной (производственной) деятельность организаций; 28. обладает навыками постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов; 29. умеет разрабатывать иэффективно исполнятьуправленческие решения,в том числе в условияхнеопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующеговоздействия при реализации управленческого решения.

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н. ассоц. профессор — Д.Г

Ассоциированный профессор кафедры маркетинга, к.э.н., доцент — Ж.З.Мамраева

Ст. преподаватель кафедры маркетинга, к.э.н. — Л.В. Арынова

Студентка группы ЛГ-42 — А. Ташенова

Чернова

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 14.02.2022 протокол № 7

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2022 протокол № 5 проток

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 26.0 ол № 12

Член Правления-проректора по академической работе — Г.З.Жүсіпбек

Директор Департамента по академической работе — Г.С.Акыбаева

Декан факультета — К.С. Хусаинова

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6В11302-ЛОГИСТИКА (ПО ОТРАСЛЯМ)

Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	**Развитие кадрового потенциала**					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	9	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	8	4	4	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	2	2	2	2
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
2	**Продвижение ОП в рейтингах**					
2.1	НАОКО	Позиция	3	3	2	2
2.2	НААР	Позиция	2	2	2	2
2.3	Атамекен	Позиция	5	4	3	3
3.	**Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов**					
3.1	Учебники	Кол-во	1	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	1	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	2	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	2	3	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-		
4.	**Развитие учебной и лабораторной базы**					

4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	-
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
5.	**Актуализация содержания ОП**					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год		+		+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год				
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год	+			
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг» **Д.Г. Мамраева**